

2014-2020年中国大豆市场 调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国大豆市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

总部位于德国汉堡的油籽分析刊物《油世界》周二称，全球最大的大豆进口国--中国，自5月起将增加大豆进口以补充下滑的库存。《油世界》预计中国5月大豆进口量将自去年同期的530万吨增至600万吨。

中国6月料进口大豆700万吨，高于去年6月的560万吨；7月将进口620万吨，高于去年同期的590万吨，《油世界》表示。

《油世界》称：中国大豆进口量将自5月起大幅增加。中国爆发禽流感疫情激发中国大豆进口量下滑的担忧。

中国1-4月大豆进口量同比减少15%，《油世界》认为，其中部分原因为市场等待南美便宜的新作上市，从而降低库存。

《油世界》称：“这导致中国4月底大豆库存较去年同期大幅减少550-600万吨，尽管压榨放缓。”

“在当前的极低库存水平下，首要问题是补充大豆库存。因此不但是在本年度余下的时间里，在下一年度，大豆进口量都将增加。”

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、工信部、国务院发展研究中心、大豆行业协会及国内外相关刊物的基础信息以及大豆行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告首先介绍了大豆行业的发展概况、发展环境、全球大豆行业发展情况进行分析和概述，接着报告对我国大豆行业的经济运行数据、行业竞争格局等做了细致透彻的分析。随后，报告对大豆行业的未来发展趋势、发展战略进行了深入的探讨，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了大豆行业今后的投资与风险评估。本报告对大豆企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，也为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【目录】

第一章大豆产业概述

第一节概念

一、定义及分类

二、特点

第二节产业发展成熟度

- 一、产业发展历程分析
- 二、产业中外产业成熟度对比
- 三、产业及其主要子产业成熟度分析

第三节产业特征分析

- 一、产业规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际产业
- 五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年大豆产业全球发展分析

第一节全球大豆产业发展分析

- 一、2011年全球大豆产业发展分析
- 二、2012年全球大豆产业发展分析

第二节 2012年全球产业分析

- 一、全球需求分析
- 二、欧美需求分析
- 三、中外产业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区大豆产业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 中国大豆产业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年大豆产业政策法规环境分析

- 一、产业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、产业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国大豆产业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国大豆产业发展状况

一、产业发展动态

二、产业经营业绩分析

第二节 2012年中国大豆产业供需状况

一、产业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国大豆产业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国大豆产业成本分析

一、原材料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年大豆产业区域分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华中地区

四、华东地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第六章 2008-2012年中国大豆产业运行效益分析

第一节 总产值分析

一、2008-2012年大豆产业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节销售总量分析

一、2008-2012年大豆产业销售总量分析

二、不同规模企业销售总量比较分析

三、不同所有制企业销售总量比较分析

第三节产品成本费用分析

一、2008-2012年大豆产业成本费用总额分析

二、不同规模企业产品成本比较分析

三、不同所有制企业产品成本比较分析

第四节利润总额分析

一、2008-2012年大豆产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国大豆产业进出口分析

第一节 2011-2012年大豆产业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节 2011-2012年大豆产业主要进出口国分析

一、主要进口国

二、主要出口国

第三节 2011-2012年大豆产业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年大豆产业进出口产业影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章大豆产业产业链分析

第一节产业链分析

一、产业经济特性

二、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对产业的影响分析

一、上游产业发展对该产业的影响

二、下游产业发展对该产业的影响

三、整体产业变化对该产业的影响

第九章 2011-2012年大豆产业竞争格局分析

第一节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、产品集中度分析

第三节中国大豆产业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、产业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2012年中国大豆产业内重点企业竞争策略分析

第一节产业内主要企业竞争力综合表现分析

一、资产总计对比分析

二、从业人员对比分析

三、全年营业收入对比分析

四、出口交货值对比分析

五、利润总额对比分析

六、综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品增长及策略分析

一、2012年产业增长潜力分析

二、2012年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节大豆产业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十一章 2012年中国大豆产业内重点企业分析

第一节企业一

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、产业竞争力、产业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第二节企业二

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、产业竞争力、产业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、产业竞争力、产业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、产业竞争力、产业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第五节企业五

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、产业竞争力、产业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第六节企业六

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、产业竞争力、产业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第十二章2014-2020年大豆产业投资机会与风险分析

第一节大豆产业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2017产业投资收益率分析

第二节2014-2020年大豆产业投资预测分析

- 一、投资状况分析
- 二、投资效益分析
- 三、投资趋势预测
- 四、投资方向分析
- 五、对大豆产业的投资建议

第三节2014-2020年影响大豆产业发展的主要因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素
- 四、面临的挑战

五、面临的机遇

第五节2014-2020年中国大豆产业投资风险分析

一、产业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章2014-2020年中国大豆产业发展趋势预测分析

第一节2014-2020年大豆产业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际产业走势展望

第二节 2014-2020年大豆产业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、产业竞争格局展望

第三节2014-2020年中国大豆产业发展前景预测

一、产业总产值预测

二、产业销售收入预测

三、产业产品产销预测

四、产业进出口预测

第四节对大豆产业投资策略的建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103371.html>